

INFORMATIVO SOBRE OBJETIVOS DE APRENDIZAJE Y CONTENIDOS DE PRUEBAS GLOBALES

PROFESOR: FABIOLA SANDOVAL

ASIGNATURA: LENGUAJE

CURSO: SEXTO BÁSICO

APRENDIZAJE ESPERADO	CONTENIDO
<p>- Conocer y comprender la divergencia entre obra teatral y texto dramático, reconocer las características de la estructura externa e interna en textos dramáticos.</p>	<p>Divergencia entre obra dramática y texto dramático.</p> <p>La estructura externa: Acto Cuadro Escena.</p> <p>La estructura interna: Presentación desarrollo desenlace.</p>
<p>- Conocer, identificar y comprender los tipos de personajes (género dramático), interpretar y analizar aspectos relevantes de las narraciones leídas para profundizar su comprensión: Identificando el tipo de personaje junto a las acotaciones de un texto dramático.</p>	<p>Tipos de personajes Protagonista Antagonista</p> <p>Uso correcto del paréntesis en acotaciones.</p> <p>Inferir sentimientos de los personajes.</p>
<p>Comprender y familiarizarse con un amplio repertorio de literatura para aumentar su conocimiento del mundo, desarrollar su imaginación y reconocer su valor social y cultural; por ejemplo: cuentos folclóricos y de autor, novelas u otros</p>	<p>Narrativo : Novela Dramático : Obra dramática y teatral.</p> <p>Tipos de narrador según la persona gramatical: Primera persona, segunda persona y tercera persona.</p>
<p>- Comprender, describir y analizar aspectos relevantes de las narraciones leídas para profundizar su comprensión: Las acciones principales de un relato, su temática y explicando cómo influyen en el desarrollo de la historia y sus acontecimientos.</p>	<p>Acción Ambiente Acontecimientos Temática Desenlace</p>
<p>- Reconocer, comprender e interpretar aspectos relevantes de las narraciones leídas para profundizar su comprensión:</p>	<p>Tipos de Personajes según su importancia en el acontecer:</p> <p>Personaje principal.</p>

<p>Los tipos de personajes según su importancia en el acontecer y según sus rasgos caracterizadores, la acción y actitud de los personajes.</p> <p>Explicar la temática de la obra, situaciones que viven.</p>	<p>Personaje secundario.</p> <p>Acción Actitud</p>
<p>- Comprender y aplicar frecuentemente el uso de la b, v, en parónimos. Los signos de puntuación para compartir impresiones sobre sus lecturas y así desarrollar los conocimientos gramaticales de la lengua castellana.</p>	<p>-Signos de puntuación. Punto aparte y seguido.</p> <p>-El uso de la b, v, en parónimos.</p> <p>.</p>
<p>- Reconocer, comprender y aplicar los factores de la comunicación.</p> <p>Aplicar estrategias para determinar el significado de palabras nuevas:</p> <p>Claves contextuales Preguntar a otro Diccionarios, enciclopedias, etc.</p>	<p>Factores de la Comunicación:</p> <p>Emisor. Receptor. Mensaje. Contexto. Canal.</p>
<p>Dialogar, disfrutar y leer versiones completas de obras de la literatura, narradas o leídas por un adulto, como: cuentos folclóricos y de autor Mitos y leyendas Capítulos de novelas -Resumir y sintetizar los hechos principales en un texto leído. -Analizar fragmentos de los respectivos textos. - Reconocer características de un cómic como narración. -Comprender características del ambiente en novela y cómic.</p>	<p>Textos literarios:</p> <p>.</p> <p>Novela. Cómic.</p>
<p>-Identificar y comprender la finalidad de los Medios Masivos de Comunicación en un medio visual.</p>	<p>La finalidad de los Medios Masivos de Comunicación:</p> <p>Informar Entretener Educar Formar opinión Persuadir Promover</p>

<ul style="list-style-type: none"> - Comprender y aplicar frecuentemente el uso de los conectores en oraciones gramaticales. <p>Interpretar los conectores en oraciones gramaticales.</p>	<p>Tipos de Conectores:</p> <p>Consecutivos Causales</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Comprenden la divergencia entre publicidad y propaganda. -Identifican los recursos básicos de un afiche en un medio visual. - Comprenden las características, el propósito y la situación comunicativa del afiche de propaganda. - Comprender el propósito y las características de la crítica de cine. 	<p>Publicidad y Propaganda.</p> <p>Recursos del afiche:</p> <p>Slogan Logo Emisor Receptor</p> <p>Crítica de cine. Diferencian entre Opinión y hechos</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Comprender, identificar y ampliar su capacidad expresiva, utilizando los recursos que ofrece el lenguaje para expresar un mismo mensaje de diversas maneras; por ejemplo: Sinónimos, hipónimos e hiperónimos 	<p>Hipónimos e Hipérionimos.</p>
<ul style="list-style-type: none"> -Utilizar adverbios de tiempo, de lugar, de modo, de cantidad, de afirmación y negación. 	<p>Adverbios.</p>